

MANUFACTURING
EXCELLENCE

DIALOGUE @Shopfloor

5. Juni 2024, 9:00 Uhr bis 15:30 Uhr

bei MERCEDES-AMG GMBH AFFALTERBACH

Zukunft der Produktionssysteme

- Einblicke in die Strategie Zielehaus Green Performance und „One Man – One Engine“
- Best Practices einer durchgängig digitalisierten Fertigung



Die MX Dialogue@Shopfloor Tour 2024 startet mit einem absoluten Highlight. Am 05. Juni 2024 ist das MX-Netzwerk in der vielfach ausgezeichneten AMG-Motoren-Manufaktur in Affalterbach zu Gast.

AMG – diese drei Buchstaben stehen weltweit für automobiler Höchstleistung, Exklusivität, Effizienz und hochdynamischen Fahrspaß. Die Mercedes-AMG GmbH hat über zahlreiche Erfolge im Motorsport und durch die Entwicklung einzigartiger Straßenfahrzeuge ihre Stellung als überaus erfolgreiche Performance- und Sportwagen-Marke immer wieder unter Beweis gestellt.

Das Montagekonzept überzeugt durch einen hohen Automatisierungsgrad, das stark auf den einzelnen Mitarbeiter fokussiert.

Hoch qualifizierte Motorenmonteure fertigen unter Einhaltung strengster Qualitätsstandards von Hand nach dem Prinzip „One Man – One Engine“ in der Serienproduktion und in der Prototypenentwicklung. Unterstützt werden sie dabei u.a. von digitalisierten Arbeitshinweisen und fahrerlosen Transportsystemen, die exakt bestückte Warenkörbe in Griffweite zur Verfügung stellen. Die AMG-Motorenplakette mit der Unterschrift des Motorenbauers genießt längst Kultstatus und ist nicht nur ein USP das die Kunden schätzen, sondern schafft auch einen hohen Identifikationsgrad der Mitarbeiter.

Die digitalisierte Produktion der neuen Motorenfertigung beeindruckt mit absoluter Vernetzung. Ob Image Recognition im Montageprozess,

„Blue Sky“ WLAN-Schraubern mit automatischer Betriebsmittelfreigabe oder Indoor-Tracking von Werkzeugen: Die konsequente Kommunikation und Kooperation von Menschen und Maschinen ermöglicht die Umsetzung einer Null-Fehler-Anforderung trotz ständig steigender Komplexitäten. Auch im Hinblick auf Nachhaltigkeit nimmt das Werk eine Vorreiterrolle ein.

Erleben Sie zahlreiche Best Practices auf der Werk Tour. Diskutieren Sie Stärken und Chancen. Wertschöpfungsexperten aus Produktionsbereichen unterschiedlichster Wirtschaftsbereiche werden miteinander und voneinander lernen.

... Seien Sie dabei!

MANUFACTURING EXCELLENCE | Dialogue

- 08.15 - 09.00 Check-In, Get together, Kaffee/Tee, Networking
- 09.00 - 10.15 **Unternehmens-/Standortvorstellung**
Strategie Ambition 2039 – Zielehaus Green Performance
 Stefan Geyer, Director AMG Operations
„One Man – One Engine“ Vorstellung Mercedes-AMG-Motorenmanufaktur
 Sebastian Kraft, Werkleitung Mercedes AMG GmbH, Affalterbach

MANUFACTURING EXCELLENCE | Shopfloor

- 10.15 - 12.30 **Werkstrundgänge** in Gruppen mit folgenden Themenschwerpunkten:
 - Logistik & Netzwerkmanagement
 - Kundenorientierung
- 12.30 - 13.15 **Dialogzeit**, Zeit für Mails und Telefonate, Mittagsimbiss

MANUFACTURING EXCELLENCE | Best Practice

- 13.15 - 14.15 Gruppenarbeit **SWOT-Analyse & Lessons Learned**
- 14.15 - 15.00 **Präsentation** Gruppenarbeit, **Diskussion** offene Fragen,
Best Practices, Use Cases
- 15.00 Farewell-Coffee, Networking

Teilnehmerinformation: Sicherheitsschuhe

Veranstaltungsort

Mercedes-AMG GmbH
 Daimlerstraße 1
 71563 Affalterbach

Teilnehmerzahl

max. 50 Personen;
 die Reihenfolge der Anmeldung und der Zahlungseingang sind entscheidend

Anmeldung

[hier auf unserer Website](#)

Kostenbeitrag

MX Member Gold € 0,-
 bis zu 2 Tickets je Mitgliedschaft
 MX Member € 450,-
 Nichtmitglieder € 750,-
 (alle Preise zzgl. MWSt.)
 Bei Buchung der Folgeveranstaltung am
 6. Juni 2024 gibt es jeweils 40 % Rabatt
 (2-Tages-Ticket € 540,- / € 900,-)

Veranstalter

www.manufacturing-excellence.de

Schenken Sie uns Ihr schönstes Lächeln ... es wird fotografiert

Mit der Anmeldung erklären Sie sich mit den MX Datenschutzbestimmungen einverstanden und stimmen weiterhin zu, dass Bildaufnahmen Ihrer Person im Rahmen der Veranstaltung erstellt werden und zum Zwecke der öffentlichen Berichterstattung verwendet und veröffentlicht werden können. Alle Bild- und Veröffentlichungsrechte liegen bei den Veranstaltern.

Gewinner der vergangenen fünf Jahre



ROHDE & SCHWARZ
 Make ideas real



Continental
 The Future in Motion

ERCO

SCHMITZ
 CARGOBULL
 The Trailer Company.

Wissenschaftlicher Partner

Universität Stuttgart
 Institut für Fördertechnik
 und Logistik

Kooperationspartner

BVL⁷

ROYNIN
 Return On Ynnovation

GO CON
 Gerold Ohlendorf Consulting

logalytics
 business precision

Förderer

ERCO
 RENISHAW
 apply innovation™

ROHDE & SCHWARZ
 Make ideas real



Endress+Hauser
 People for Process Automation

identpro
 JOIN THE DIGITAL INTRALOGISTICS

insumma
 consulting AG

MANUFACTURING EXCELLENCE

c/o BVL Service GmbH,
 Schlachte 31, 28195 Bremen
info@manufacturing-excellence.de

Vorsitzender MX Board

Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer
Geschäftsführer BVL Service GmbH
 Christoph Meyer

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr.-Ing. Robert Schulz, Universität Stuttgart,
 Institut für Fördertechnik und Logistik,
 Holzgartenstraße 15 B, 70174 Stuttgart