

Congress- und Expo-Bereich +++ 5.000 Teilnehmende +++ 160+ Speaker**Programm für die BVL Supply Chain CX vom 23.-25. Oktober in Berlin veröffentlicht – vielfältige Ticket-Optionen**

Der Deutsche Logistik-Kongress war 40 Jahre *der* Treffpunkt der Logistik-Community. Das neue Event **BVL Supply Chain CX** verbindet diese Tradition mit der Zukunft – vom 23.-25. Oktober 2024 im Estrel in Berlin. CX steht für Congress und Expo. Auch hier werden fundierte Inhalte, hochkarätige Speaker, Community-Building und Networking wesentliche Elemente sein. Auf der BVL Supply Chain CX treffen sich bis zu 5.000 Teilnehmende aller Unternehmensgrößen und -branchen: von der Top-Level-Entscheiderin über Führungskräfte und Teamleiter bis zu Young Professionals und anderen Supply Chain-Enthusiasten. Top-Expertise aus Logistik und Supply Chain Management gibt es auf 8 Bühnen von über 160 Referentinnen und Referenten. Neu ist vor allem die **Unterscheidung in eine Congress- und eine Expo-Area**. Auf dem **Congress** diskutieren die Teilnehmenden Strategien und bekommen Impulse zur Gestaltung von Supply Chains und logistischer Prozesse. Hier treffen sich Top-Entscheider und alle, die an strategisch orientierten Themen interessiert sind. Mit dabei sind die exklusive Verleihung des Deutschen Logistik-Preises und die anschließenden CX-Networking-Night. Das Congress-Ticket ist ein ‚All-in-Ticket‘ und inkludiert den Expo-Zugang sowie ein umfangreiches Catering. In der neuen **Expo** werden die CX-Schwerpunktthemen unter operativen Gesichtspunkten bearbeitet. Konzepte, Best-Practices und Lösungsangebote werden auf vier Bühnen präsentiert. In Masterclasses, Workshops und weiteren Talkformaten wird aufgezeigt und diskutiert, wie sich relevante Themen operativ umsetzen lassen. Vor allem aber sind hier auch über 120 Aussteller präsent. Expo, das ist die Kombination aus Präsentation, Inhalten, Networking und der großen CX-Party – Zugang mit dem neuen Expo-Ticket. Die verschiedenen Ticketoptionen beinhalten **erstmalig auch Tagestickets** für Congress und Expo.

„**Empower to unite**“ lautet der diesjährige Leitgedanke der BVL Supply Chain CX. Der BVL-Vorstandsvorsitzende **Prof. Dr.-Ing. Thomas Wimmer** kommentiert: „Einigkeit möglich zu machen‘ geht weit über das Vereinsleben hinaus und spricht verschiedenste Gruppen an: Uns selbst, die wir Bewährtes und Neues miteinander verbinden: den Congress mit der Expo, die Kontinuität des Vereins mit den Innovationen der Zeit, den Wirtschaftsbereich Logistik, der dazu beiträgt, Netzwerke zu gestalten – über Staats- und Kulturgrenzen, Unternehmens- und Branchengrenzen sowie Wertschöpfungsketten hinweg, und zwar entgegen allen Störgrößen. Und das Motto meint auch unsere Gesellschaft, die unter geopolitischen Verwerfungen, Umverteilungskämpfen, überbordender Bürokratie sowie nationalen und ideologisch geprägten Egoismen leidet und der wir zusammen mit dem Wirtschaftsbereich Logistik positive Impulse mitgeben wollen, es doch miteinander zu versuchen.“

Programm und Köpfe veröffentlicht

Heute hat die BVL das erste Programm für die BVL Supply Chain CX veröffentlicht, das direkt über www.bvl.de/cx/programm einsehbar ist und kontinuierlich erweitert wird.

In Berlin treten unter anderem auf:

Benedikt Börner, Partner + Global Head of Logistics Practice, **Mercuri Urval**

Kristina Duwe, Head of HR Germany + Central Europe, **Hapag-Lloyd**

Dr. Arne Flemming, Senior Vice President Corporate Supply Chain and Global Logistics Services, **Robert Bosch**

Ilse Henne, Vorstandsmitglied, **Thyssenkrupp AG**

Dr. Kerstin Höfle, Supply Chain Automation, VP R&D and Product Management, **Körber Supply Chain**

Carsten Klude, Chefvolkswirt und Leiter Private Asset Management, **M.M.Warburg Bank**

Prof. Dr. Antonio Krüger, CEO & Wissenschaftlicher Direktor, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH (**DFKI**)

Dr. Tobias Meyer, Vorstandsvorsitzender, Global Business Services, **DHL Group**

Simone Menne, Multi-Aufsichtsrätin und Präsidentin der American Chamber of Commerce Germany

Katrin Miller, Sachgebietsleiterin, Bundesamt für das Personalmanagement der **Bundeswehr**

Simon Motter, Vorsitzender der Geschäftsführung, **Volkswagen Konzernlogistik**

Dr. Bettina Orlopp, Deputy Chairwoman und CFO, **Commerzbank AG**

Paul von Preußen, Gründer, **DIGITAL8**

Kay Schiebur, Konzern-Vorstand Services, **OTTO Group**

Selina Schroeter, LinkedIn Top Voice "Next Generation" + Head of Business Development & Communication, **Leucht One**

Timo Schwarz, Senior Director Talent Attraction & Retention, **KION Group**

John Sicard, CEO, **Kinaxis**

Silke Maria Weber, Head of Supply Chain Logistics, **Siemens AG**

Sieben Schwerpunktthemen auf acht Bühnen

In mehr als 50 Sessions werden sieben Schwerpunktthemen aufgegriffen und diskutiert:

SUSTAINABLE LOGISTICS: Hier geht es um Berichtspflichten, alternative Antriebsarten, Veränderung von Supply Chains, die Lean and Green Awards oder das Lieferkettengesetz.

RESILIENCE AND AGILITY: Bei diesem Schwerpunkt geht es um Wettbewerbsfähigkeit und Standortpolitik, Supply Chain-Design, Transformation, Energie, Marktplätze und Plattformen.

FUTURE OF ORGANIZATIONS & PEOPLE: Kulturwandel (lebendig) gestalten, erfolgsorientierte Unternehmenskultur, Hiring: Breaking the Bubble und Supply Chain-Leadership sind hier die Top-Themen.

TRANSFORMATION OF LOGISTICS SERVICE PROVIDERS: Hier geht es um die Entwicklung von Geschäftsmodellen, Märkte und Regionen, Make or Buy.

DIGITALIZATION OF SUPPLY CHAINS: Bei diesem Schwerpunkt stehen Digitalisierung, Clouds, Software und Cyber Security im Fokus.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING: Chancen, Integration, Wertgenerierung und Tools stehen im Zentrum dieses aktuellen Fokusthemas.

INNOVATION STRATEGIES IN LOGISTICS TECHNOLOGY: Hier geht es um Robotics & Automation, Smart Factory, Innovation Ecosystems und Start-ups.

Weiterer Schwerpunkt auf Networking

Networking: Moderiert und an der Bar. Die BVL Supply Chain CX ermöglicht wie kein zweites Event den persönlichen Austausch zwischen Entscheiderinnen und Entscheidern aus Industrie, Handel und Logistik-Dienstleistung. Die Teilnehmenden treffen Kollegen sowie bestehende und neue Kontakte - und das branchen- und hierarchieübergreifend an den CX-Connect-Tables, bei digitalem Matchmaking, der CX-Party am Donnerstag oder bei der CX-Networking Night am Mittwoch (exklusiv für Congress-Teilnehmende).

Deutscher Logistik-Preis

Die Verleihung des Deutschen Logistik-Preises zählt auch auf der BVL Supply Chain CX zu den Highlights des Programms, sie wird am Mittwochabend im Rahmen der Networking-Night im Estrel stattfinden. Die Jury mit ihrer Vorsitzenden Dr. Ursula Weidenfeld zeichnet vorbildliche Konzepte aus, die trotz aller Widrigkeiten der zurückliegenden Monate entwickelt und implementiert worden sind – besonders innovative und nachhaltige Lösungen werden mit diesem Preis ausgezeichnet, um sie zu fördern und zur Nachahmung anzuregen. Mehr Informationen unter www.bvl.de/dlp

Das Programm und weitere Informationen gibt es unter www.bvl.de/cx

Rückfragen bitte an

Christian Stamerjohanns, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0421 173 84 21, Mail: stamerjohanns@bvl.de

Die 1978 gegründete Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. ist eine gemeinnützige, neutrale und überwiegend ehrenamtliche Organisation. Als Plattform für Manager der Logistik in Industrie, Handel und Dienstleistung, für Wissenschaftler und Studierende bildet sie mit heute rund 10.500 Mitgliedern eine Brücke zwischen Wirtschaft und Wissenschaft und ist Podium für den nationalen und internationalen Gedankenaustausch zwischen Führungskräften aus Logistik und Supply Chain Management. Mehr unter www.bvl.de