

LOG 2025

31. Handelslogistik Kongress

01.-02. April 2025, Köln



Steckbrief

- Wir erwarten ca. 400 Teilnehmende: Logistikexpertinnen und -experten aus Handel, Industrie und Dienstleistung
- Speaker aus Handel und Konsumgüterindustrie sowie Branchenexperten präsentieren Best Practices und top-aktuelle Themen, z.B.*
 - Digitalisierung und IT
 - Logistikinfrastuktur
 - Nachhaltigkeit und Mobilität
 - Verpackung
- Zahlreiche Networking-Gelegenheiten in den Pausen und auf der Abendveranstaltung



Networking in der Ausstellung...



... und auf der Abendveranstaltung



Spannende Themen

**Zeigen Sie Präsenz –
werden Sie Partner unserer Veranstaltung!**

Partnerpaket

Premiumsponsoring

- Sie erhalten einen eigenen Speaker-Slot von 25 Minuten (inklusive Q&A) im Hauptprogramm des Handelslogistik Kongresses
 - eine vorherige Themenprüfung und entsprechende Freigabe durch das Programmteam ist Buchungsvoraussetzung
- zentrale Präsentationsfläche 4 m x 3 m auf der Begleitausstellung; Eintrag Ausstellerverzeichnis
- alle Bestandteile der Logoeinbindung (s. folgende Seite), dabei hervorgehobene Darstellung (on top oder an erster Stelle), ggf. Erweiterung möglich
- 4 Freikarten (zusätzlich zum Speaker) mit vollem Zugang zu Kongress und Abendevent plus ~25 % Rabatt für max. vier Zusatzteilnehmende Ihres Unternehmens (Entgelt dann 1.100€ bzw. 900 € p. P.)
- Herausgehobene Möglichkeit der Präsenz auf der Abendveranstaltung
- Auslage Ihres Give-aways (Art bitte vorher abstimmen) in einer Pause im Vortragssaal

Preis: 23.490 €* , EHI-/BVL-Mitglieder/GS1 Solution Partner: 21.990 €*

Exklusivität möglich – verbunden mit Preisaufschlag und abhängig von Verfügbarkeit, bitte sprechen Sie uns an.



Exponierte Standfläche ...



Partner der Log 2023



Hauptsponsor

TRANSPOREON

Hervorgehobene Logopräsenz an 1.Stelle (www.handelslogistik.de/partner; Juli 2023)

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Partnerpaket

Logopartnerschaft

- Logoeinbindung
 - in diversen Mailings der Veranstalter
 - auf der Kongresswebseite für ca. 12 Monate: www.handelslogistik.de und www.handelslogistik.de/partner
 - auf Bühnenbanner vor Ort
 - in Event-App
- 2 Freikarten mit vollem Zugang zu Kongress und Abendevent plus: ~25 % Rabatt für max. vier Zusatzteilnehmende Ihres Unternehmens (Entgelt dann 1.100€ bzw. 900 € p. P.)
- Firmenbroschüre: Auslagefläche in Prospektregal vor Ort, PDF oder Link zu Ihrem Imagefilm online

Preis: 4.190 €* , EHI-/BVL-Mitglieder/ GS1 Solution Partner : 3.590 €*



Logos auf dem Bühnenbanner

* Alle Preise zzgl. MwSt.








Partnerpaket

Content-Partnerschaft

- Sie erhalten einen eigenen Speaker-Slot von 20 Minuten (inklusive Q&A) in einer unserer vier Fach-Sessions
- Digitalisierung und IT
- Logistikinfrastruktur
- Nachhaltigkeit und Mobilität
- Verpackung

In jeder Fach-Session werden Content-Partnerschaften angeboten. Eine vorherige Themenprüfung und entsprechende Freigabe durch das Programmteam ist Buchungsvoraussetzung. Beiträge aus Handel und Industrie runden die Agenda ab.

- Präsentationsfläche 3 m x 2 m auf der Begleitausstellung; Eintrag Ausstellerverzeichnis
- alle Bestandteile der Logoeinbindung (s. [Seite 5](#))
- 2 Freikarten (zusätzlich zum Speaker) mit vollem Zugang zu Kongress und Abendevent plus ~25 % Rabatt für max. vier Zusatzteilnehmende Ihres Unternehmens (Entgelt dann 1.100€ bzw. 900 € p. P.)

FACH-SESSION Digitaler Lieferschein 14:25 Uhr – 15:55 Uhr	FACH-SESSION Urbane Logistik 14:25 Uhr – 15:55 Uhr
 Mira Honemann Logistisches Lieferantenmanagement, dm-drogerie markt	<p>🕒 15:00</p> <p>Interconnected Retail @ HORNBACH: SAP SCE als Baustein der Logistik-Transformation</p>  Jochen Pohnert Projektmanager (Logistik-Entwicklung), HORNBACH Baumarkt
<p>🕒 14:50</p> <p>End-to-End Digitalisierung der Belieferungs- und Wareneingangsprozesse zwischen Industrie und Handel</p>  Anke Schmidt Geschäftsleitung Internationaler Handel und Einkaufsorganisation, Dirk Rossmann	 Tobias Krauß IT-Spezialist Logistik, HORNBACH Baumarkt
 Ingo Schimmelpfennig Geschäftsführer Produktion & Logistik DACH, Procter & Gamble	<p>🕒 15:20</p> <p>Erste Insights zur Study Urban Logistics: Wie verändern sich Lieferkonzepte und was bedeutet es für Handel und Konsumgüterindustrie?</p>  Marcel Reinhardt Partner, Global Head Supply Chain Financing, Miebach Consulting
 Reiner Sailer Lead Service Owner B2B-Integration & Markant Preis Monitor, Markant Services International	
<p>🕒 15:10</p>	

Einbindung in Fach-Sessions, Programm 2023

Preis: 12.990 €* , EHI-/BVL-Mitglieder/ GS1 Solution Partner : 11.990 €*

Partnerpaket

Ausstellungspartnerschaft

- Präsentationsfläche 3 m (Breite) x 2 m (Tiefe) auf der Begleitausstellung; Eintrag Ausstellerverzeichnis
- alle Bestandteile der Logoeinbindung (s. [Seite 5](#))
- 2 Freikarten mit vollem Zugang zu Kongress und Abendevent plus: ~25 % Rabatt für max. vier Zusatzteilnehmende Ihres Unternehmens (Entgelt dann 1.100€ bzw. 900 € p. P.)
- Firmenbroschüre – Auslagefläche in Prospektregal vor Ort, PDF oder Link zu Ihrem Imagefilm online, Ihr Logo und Firmenporträt im Ausstellerverzeichnis (Versand per E-Mail kurz vor der Veranstaltung)



Fläche in der Begleitausstellung...

Mitaussteller sind kostenpflichtig! Bitte sprechen Sie uns an, wenn Sie im Verbund ausstellen möchten.

Preis: 6.490 €* , EHI-/BVL-Mitglieder/ GS1 Solution Partner: 5.890 €*



... inkl. 2 Freiteilnehmern

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Partnerpaket Start-up

Ausstellungspartnerschaft im Foyer UG

- Präsentationsfläche auf der Zwischenebene oder im EG inkl. 1 Stehtisch
- Logopräsenz
- 2 Freikarten mit vollem Zugang zu Kongress und Abendevent
- Firmenbroschüre – Auslagefläche in Prospektregal vor Ort, PDF oder Link zu Ihrem Imagefilm online Ihr Logo und Firmenporträt im Ausstellerverzeichnis (Versand per E-Mail kurz vor der Veranstaltung)

Start-up Kriterien:

- - die Unternehmensgründung liegt nicht länger als 5 Jahre zurück
- - das Geschäftsmodell ist innovativ
- - der Umsatz/Geschäftsjahr ist < 10 Mio. €
- - die Kernaktivität liegt nicht in Unternehmensberatung
- - sozialversicherungspflichtig Beschäftigte < 50

Preis: 2.390 € (jeweils zzgl. MwSt.)



Fläche in der Start-up Passage

Partnerpaket

Outdoor-Partnerschaft

Sie möchten die Teilnehmenden am Nachmittag des zweiten Tages in Ihre Niederlassung einladen und Ihre Lösung präsentieren? Dann bieten wir Ihnen die **Outdoor-Partnerschaft** an:

- Ankündigung der Besichtigung im Programm und auf der Bühne
- Koordinierung der Anmeldungen durch das Kongressteam
- vollumfängliche Logoeinbindung (s. [Seite 5](#))
- 2 Freikarten mit vollem Zugang zu Kongress und Abendevent plus: ~25 % Rabatt für max. vier Zusatzteilnehmende Ihres Unternehmens (Entgelt dann 1.100€ bzw. 900 € p. P.)

Sie kümmern sich eigenverantwortlich um den Transfer (inkl. dessen Kosten) und den Ablauf vor Ort. Ggf. vermitteln wir gerne organisatorische Unterstützung!

Preis: 5.990 €* , EHI-/BVL-Mitglieder/ GS1 Solution Partner: 5.000 €*



Zeigen Sie bei sich vor Ort, was alles möglich ist

Limitierte Zusatzoptionen

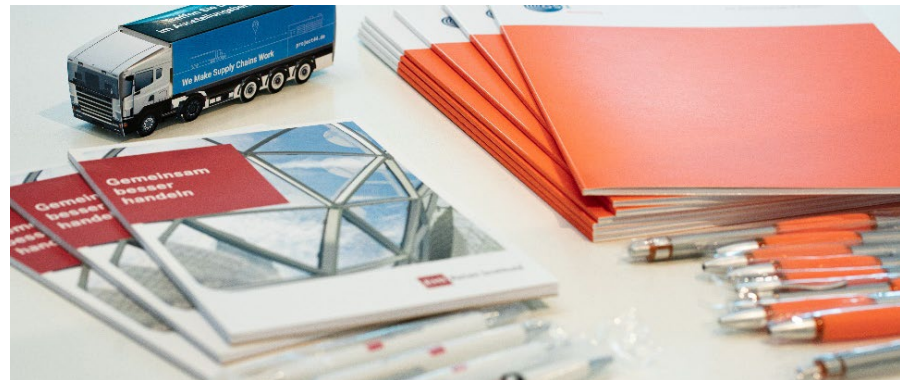
Individuelle Ergänzungen unserer Partnerpakete

- Die ausgegebenen Namensschilder werden an Lanyards befestigt, die nach Ihren Wünschen gebrandet sind. | Aufpreis: 2.900 €*
 - Branding einer Kaffeebar..für beste Sichtbarkeit im Pausenbereich. Wir stellen ein beleuchtetes und gebrandetes Banner, gerahmt und auf Säulen, an „Ihrer“ Kaffeebar auf. Um die Gestaltung kümmern wir uns – in Absprache mit Ihnen. | Aufpreis: 1.500 €*
 - Geschrieben wird immer – Ihre Blöcke und Stifte! Sie liefern uns Kladden und Stifte und wir verteilen alles vor Beginn der Veranstaltung auf den Plätzen im Vortragssaal | Preis: 750 €*
 - Auslage Ihres Give-aways (Art bitte vorher abstimmen) in einer Pause im Vortragssaal | Preis: 500 €*

Pausensponsoring und weitere Optionen auf Anfrage



Gebrandete Lanyards für die Teilnehmer



Auslage von Blöcken und Stiften ...



... oder Give-aways

* Alle Preise zzgl. MwSt.

Hauptsponsor:

TRANSPOREON



Ihre Ansprechpartner



Henrik Leseberg, BVL
Senior Projektmanager
Vertrieb und Marketing
events@bvl.de
+49 421 173 84 28 05



Anne Suhling, BVL
Senior Projektmanagerin
events@bvl.de
+49 421 173 84 25